

REGULAMIN KONKURSU „Wakacje za ZERO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i fundatorem Konkursu pod nazwą „**Wakacje za ZERO**” (dalej jako „**Konkurs**”) jest spółka **Triverna sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (71-441) przy ul. Niemierzyńskiej 17A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000422367, NIP: 6351830569, REGON: 242953327, o kapitale zakładowym w wysokości 143.000,00 zł, wpłaconym w całości (zwana dalej „**Organizatorem**”), prowadząca serwis internetowy pod adresem www.triverna.pl (dalej jako „**Serwis**”) oraz prowadząca profil na portalu społecznościowym Instagram pod adresem [instagram.com/trivernapl/](https://www.instagram.com/trivernapl/) (dalej jako „**Profil**”).
2. Regulamin stanowi podstawę organizacyjną Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników (dalej jako „**Regulamin**”). Regulamin dostępny jest pod adresem: www.triverna.pl/zero
3. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, ze zm.).
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.).
5. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie za pośrednictwem Profilu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram ani powiązany z Instagramem. Wszelkie pytania, komentarze i skargi dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Meta.
7. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „**Uczestnik**”), może być osoba spełniająca łącznie poniższe wymagania:
 - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla celów podatkowych (polska rezydencja podatkowa),
 - c) posiadająca urządzenie z dostępem do Internetu,
 - d) posiadająca aktywne, publiczne konto na portalu Instagram,
 - e) w czasie wskazanym w części II Regulaminu wykona Zadanie Konkursowe

zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

8. Udział w Konkursie nie wymaga obserwowania Profilu ani żadnego innego konta w mediach społecznościowych.

9. Konkurs składa się z 3 (trzech) Etapów Tygodniowych oraz Etapu Finałowego, szczegółowo opisanych w części II Regulaminu. W każdym z 4 (czterech) Etapów Organizator publikuje odrębne Zadanie Konkursowe w treści posta konkursowego opublikowanego na Profilu.

10. Organizator przewiduje w Konkursie łącznie 4 (cztery) nagrody: 3 (trzy) nagrody etapowe oraz 1 (jedną) nagrodę główną (finałową), szczegółowo opisane w części IV Regulaminu.

II. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 31 lipca 2026 r. (piątek) do dnia 1 września 2026 r. (wtorek) (dalej jako „**Czas trwania Konkursu**”) i podzielony jest na następujące Etapy:

Etap 1:

- 31.07.2026 r. (piątek) – publikacja posta konkursowego nr 1 i rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń,
- 06.08.2026 r. (czwartek), godz. 23:59 – zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Etapu 1,
- 11.08.2026 r. (wtorek) – ogłoszenie zwycięzcy Etapu 1.

Etap 2:

- 07.08.2026 r. (piątek) – publikacja posta konkursowego nr 2 i rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń,
- 13.08.2026 r. (czwartek), godz. 23:59 – zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Etapu 2,
- 18.08.2026 r. (wtorek) – ogłoszenie zwycięzcy Etapu 2.

Etap 3:

- 14.08.2026 r. (piątek) – publikacja posta konkursowego nr 3 i rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń,
- 20.08.2026 r. (czwartek), godz. 23:59 – zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Etapu 3,
- 25.08.2026 r. (wtorek) – ogłoszenie zwycięzcy Etapu 3.

Etap Finałowy:

- 01.09.2026 r. (wtorek) – ogłoszenie zwycięzcy nagrody głównej Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
3. Zadanie Konkursowe (dalej jako „**Zadanie**”) w każdym Etapie polega na zamieszczeniu przez Uczestnika, w czasie trwania danego Etapu, komentarza pod postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora na Profilu, zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe wskazane w treści tego posta (dalej jako „**Praca Konkursowa**”). Treść pytania konkursowego dla każdego z 4 (czterech) Etapów podawana jest wyłącznie w treści właściwego posta konkursowego na Profilu.
4. Komentarz stanowiący zgłoszenie do Konkursu musi:
- a) zostać opublikowany bezpośrednio pod postem konkursowym właściwego Etapu,
 - b) zostać opublikowany w Czasie trwania danego Etapu wskazanym w pkt. 1 powyżej,
 - c) stanowić odpowiedź na pytanie konkursowe zadane w treści posta,
 - d) pochodzić z aktywnego, publicznego konta Uczestnika na Instagramie.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do danego Etapu tylko jedną Pracę Konkursową (jeden komentarz) i może brać udział w Konkursie wyłącznie przy użyciu jednego konta na Instagramie. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika więcej niż jednego komentarza pod postem danego Etapu, ocenie podlega wyłącznie pierwszy zamieszczony komentarz. W przypadku stwierdzenia, że ta sama osoba dokonała zgłoszeń z wykorzystaniem więcej niż jednego konta, wszystkie Prace Konkursowe tej osoby podlegają dyskwalifikacji, a osoba taka zostaje wykluczona z dalszego udziału w Konkursie.
6. Udział w Etapach 1–3 jest od siebie niezależny – Uczestnik może zgłosić się do dowolnej liczby Etapów spośród Etapu 1, 2 i 3, niezależnie od wyniku osiągniętego we wcześniejszych Etapach.
7. Do udziału w Etapie Finałowym i tym samym w konkursie o nagrodę główną uprawniony jest wyłącznie Uczestnik, który zamieścił ważną Pracę Konkursową w każdym z Etapów 1, 2 i 3.
8. Laureat nagrody w Etapie 1, 2 lub 3 (dalej jako „**Laureat Etapowy**”) nie może zostać Laureatem nagrody głównej w Etapie Finałowym. Powyższe ograniczenie nie wyłącza możliwości dalszego udziału Laureata Etapowego w pozostałych Etapach na zasadach ogólnych – wyklucza jedynie możliwość zdobycia przez tę samą osobę więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
9. Uczestnik, który zamieści Pracę Konkursową w danym Etapie, może otrzymać

potwierdzenie udziału w formie automatycznej wiadomości – jeżeli obserwuje Profil – albo w odpowiedzi na wiadomość prywatną skierowaną do Organizatora, o ile to Uczestnik jako pierwszy zainicjuje taką wiadomość prywatną. Brak otrzymania potwierdzenia nie wpływa na ważność zgłoszenia dokonanego zgodnie z pkt. 3–5 powyżej.

10. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg Konkursu, w tym poprzez zakładanie fikcyjnych kont, wykorzystywanie botów lub innych narzędzi automatyzujących zgłoszenia, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.

11. Wyniki poszczególnych Etapów oraz wynik Etapu Finałowego ogłaszane są na Profilu Organizatora, w terminach wskazanych w pkt. 1 powyżej.

12. W przypadku gdy Laureatem zostanie Uczestnik, który nie spełnia wszystkich warunków wskazanych w Regulaminie, podlega on dyskwalifikacji z udziału w Konkursie.

13. Organizator nie będzie brał pod uwagę Zadania:

- a) przekazanego Organizatorowi w inny sposób niż określony w niniejszej części II Regulaminu,
- b) przekazanego przez osobę niebędącą Uczestnikiem,
- c) przekazanego przez Uczestnika niespełniającego wymagań określonych niniejszym Regulaminem,
- d) usuniętego przez Uczestnika lub Instagram przed zakończeniem oceny danego Etapu przez Komisję Konkursową.

III. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności oceny wyników Zadań oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powoła komisję konkursową (zwana dalej „**Komisją Konkursową**”).

2. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli zespołu marketingu Organizatora i liczy minimum 3 (trzy) osoby.

3. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową jest:

- a) kreatywność i oryginalność Pracy Konkursowej,
- b) zgodność Pracy Konkursowej z tematem Zadania danego Etapu,
- c) terminowość wykonania Zadania,
- d) spełnienie przez Uczestnika wymagań wskazanych w Regulaminie, w

szczegółności warunków uczestnictwa wskazanych w cz. I pkt. 7 Regulaminu.

4. Ocenie będą podlegały jedynie Zadania wykonane zgodnie z wymaganiami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.

5. Decyzje Komisji Konkursowej co do wyboru Laureatów są ostateczne i wiążące w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień części V Regulaminu (Reklamacje).

IV. NAGRODY

1. Organizator przewiduje w Konkursie następujące nagrody:

a) **Nagroda Etapowa – dla zwycięzcy każdego z Etapów 1, 2 i 3 (łącznie 3 nagrody), o szacunkowej wartości 5 555,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) każda, w tym:**

- 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) w Środkach Triverna,
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 555,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) z przeznaczeniem na zapłatę przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od uzyskanej nagrody na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego;

b) **Nagroda Główna – dla zwycięzcy Etapu Finałowego, o szacunkowej wartości 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100), w tym:**

- 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) w Środkach Triverna,
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100) z przeznaczeniem na zapłatę przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od uzyskanej nagrody na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Definicję Środków Triverna można znaleźć w Regulaminie Serwisu triverna.pl pod adresem triverna.pl/regulamin. Środki Triverna są dopisywane do konta Laureata w Serwisie triverna.pl i mogą zostać wykorzystane w terminie 3 (trzech) miesięcy od momentu ich przekazania Laureatowi.

3. W celu odebrania nagrody, Laureat musi:

- a) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników danego Etapu/Etapu Finałowego zgłosić się do Organizatora w sposób wskazany w ogłoszeniu wyników,
- b) przekazać Organizatorowi swoje dane za pośrednictwem dedykowanego formularza danych osobowych, w tym: imię, nazwisko, adres e-mail, numer

PESEL oraz inne dane niezbędne do wydania nagrody i dopełnienia formalności podatkowych,

- c) posiadać lub założyć konto w Serwisie Triverna.pl, na które zostaną przekazane Środki Triverna.

4. Nieprzekazanie przez Laureata danych, o których mowa w pkt. 3 powyżej, w terminie tam wskazanym, jak również ujawnienie, że Laureat nie spełnia warunku posiadania polskiej rezydencji podatkowej, o którym mowa w cz. I pkt. 7 ppkt. 5, skutkuje utratą prawa do nagrody.

5. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia spełnienia przez Laureata warunków wskazanych w pkt. 3 powyżej.

6. Organizator jest zobowiązany do weryfikacji danych osobowych oraz wydania nagrody Laureatowi.

7. W sytuacji, gdyby w danym Etapie nikt nie wykonał Zadania zgodnie z Regulaminem, nagroda za ten Etap ulega przypadkowi na rzecz Organizatora.

8. Zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody zostanie dokonana na konto właściwego dla Laureata urzędu skarbowego przez Organizatora, w terminie do 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym nastąpiło wydanie nagrody Laureatowi.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 30 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

2. Reklamacje co do przebiegu danego Etapu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: reklamacje@triverna.pl, w terminie 14 dni kalendarzowych, liczonych od dnia ogłoszenia wyników tego Etapu. Reklamacje co do przebiegu Konkursu jako całości mogą być zgłaszane w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia zakończenia Konkursu.

3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika, jak również żądanie oraz opis wraz z okolicznościami uzasadniającymi reklamację.

4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.

5. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 3 powyżej nie będą

rozpatrywane.

6. Składający reklamację może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Przykładowymi sposobami są:

- a) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
- b) zwrócenie się do Powiatowego lub Miejskiego Rzecznika Konsumentów. Informację o procesie składania reklamacji i danych kontaktowych rzeczników konsumentów można uzyskać pod adresem: uokik.gov.pl/rzeczniczy.php.
- c) zwrócenie się do organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów
- d) skorzystanie z informacji zawartych na platformie internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami na szczęblu Unii Europejskiej, pod adresem: https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_pl

VI. PRAWO DO DYSPONOWANIA PRACĄ KONKURSOWĄ

1. Jeżeli Praca Konkursowa (komentarz zamieszczony przez Uczestnika pod postem konkursowym) będzie stanowić „utwór” w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), wówczas każdy z Uczestników udzieli Organizatorowi licencji niewyłącznej, a tym samym umożliwi Organizatorowi korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - zapisu techniką cyfrową, publikacji w Internecie,
- b) w zakresie obrotu oryginałem - wprowadzanie do obrotu, poprzez użyczenie w celach wewnętrznych, marketingowych oraz reklamowych, w tym w komunikacji promocyjnej marki Organizatora, w szczególności w podsumowującym poście finałowym oraz w materiałach typu Stories,
- c) w zakresie publicznego udostępniania, wyświetlania, w tym udostępniania, wyświetlania w Internecie i na Stronie Organizatora.

2. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 1 powyżej, następuje nieodpłatnie, bez ograniczenia co do terytorium oraz czasu.

3. Organizator oświadcza, że w przypadku publikacji Pracy Konkursowej poza kontekstem komentarza pod postem (np. w poście podsumowującym) dołoży starań, by ograniczyć zakres publikowanych wraz z nią danych osobowych do niezbędnego

minimum, na co Uczestnik z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej wyraża zgodę.

4. Każdy Uczestnik oświadcza w imieniu własnym, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i że jest wolna od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 1 oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich.

5. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje również prawo do żądania wymiany nagrody na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator wyrazi na to odrębną, pisemną zgodę.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu oraz dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie również prawo do niedokonania wyboru Laureata danego Etapu, z czym wiązać się będzie nieprzyznanie nagrody za ten Etap.

3. Organizator nie gwarantuje, że Instagram lub sieć Internet będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Instagrama, połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych oraz działań mających na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania Profilu lub Konkursu.

4. Załącznikiem do Regulaminu jest klauzula informacyjna dotycząca zakresu i sposobu przetwarzania danych osobowych.

Załącznik do Regulaminu

Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych

1. Administratorem Twoich danych osobowych będzie **Triverna spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie** (71-441) przy ul. Niemierzyńskiej 17A, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000422367, NIP 6351830569, REGON 242953327, o kapitale zakładowym w wysokości 143.000,00 wpłaconym w całości (dalej jako „**Administrator**”). Administrator dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych („**RODO**”).

2. Administrator będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach oraz zakresie:

- a) realizacji Konkursu, w tym oceny zgłoszeń i wyłonienia Laureatów, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez Czas trwania Konkursu i do zakończenia rozstrzygania ostatniego Etapu (w zakresie nazwy/loginu konta na Instagramie oraz treści zamieszczonego komentarza);
- b) kontaktu z Laureatem w celu przekazania nagrody, w tym za pośrednictwem wiadomości prywatnej, o ile to Uczestnik zainicjuje taki kontakt, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (w zakresie danych podanych w toku tej korespondencji);
- c) wydania nagrody oraz dopełnienia obowiązków podatkowo-rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany tymi przepisami (w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru PESEL oraz innych danych podanych w formularzu danych osobowych, o którym mowa w cz. IV Regulaminu);
- d) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu (w zakresie danych wskazanych w zgłoszeniu reklamacyjnym).

3. Masz prawo do żądania od Administratora:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;

- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

4. Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Administratora sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;
- b) wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego;
- c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z naszym Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem e-mail: bok@triverna.pl

6. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) przewoźnikom,
- c) a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Administratora.

8. Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

FAQ – Najczęściej zadawane pytania

1. Gdzie i jak mogę wziąć udział w konkursie?

Wystarczy zostawić komentarz pod postem konkursowym danego Etapu na profilu Triverna na Instagramie, będący odpowiedzią na pytanie zadane w treści posta. Nie ma żadnego formularza ani strony do wypełnienia.

2. Czy muszę obserwować profil Triverna, żeby wziąć udział?

Nie. Obserwowanie profilu nie jest wymagane do udziału w konkursie.

3. Ile razy mogę wziąć udział?

Możesz zgłosić się do każdego z Etapów 1, 2 i 3 – niezależnie od tego, czy wygrałeś/aś poprzedni etap. W każdym etapie liczy się tylko pierwszy zamieszczony komentarz. Udział możliwy jest wyłącznie z jednego konta na Instagramie – zgłoszenia z wielu kont tej samej osoby zostaną zdyskwalifikowane.

4. Jak wygrać nagrodę główną (10 000 zł)?

Do udziału w konkursie o nagrodę główną kwalifikują się wyłącznie osoby, które wzięły udział we wszystkich trzech etapach tygodniowych (1, 2 i 3).

5. Czy jeśli wygrałem/am jeden z etapów, mogę też wygrać nagrodę główną?

Nie. Zwycięzca Etapu 1, 2 lub 3 nie może dodatkowo wygrać nagrody głównej – to jedna nagroda na osobę w całym konkursie. Możesz jednak nadal brać udział w pozostałych etapach.

6. Kto ocenia zgłoszenia?

Komisja Konkursowa złożona z min. 3 osób z zespołu marketingu Triverna, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i zgodność odpowiedzi z tematem danego etapu.

7. Kiedy poznam wyniki?

Wyniki każdego etapu ogłaszane są na profilu Triverna we wtorki, zgodnie z harmonogramem podanym w regulaminie.

8. Co muszę zrobić, żeby odebrać nagrodę?

W ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników należy zgłosić się do Organizatora i przekazać dane w dedykowanym formularzu (imię, nazwisko, e-mail, PESEL i inne dane niezbędne do wydania nagrody).

9. Czy muszę podać PESEL?

Tak – PESEL jest wymagany do dopełnienia formalności podatkowych związanych z wydaniem nagrody. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby posiadające polską rezydencję podatkową.

10. Czy od nagrody muszę zapłacić podatek?

Nie musisz nic płacić samodzielnie – Organizator dolicza do nagrody dodatkową kwotę na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego i odprowadza go za Ciebie do urzędu skarbowego.

11. Czym jest nagroda w „Środkach Triverna”?

To środki doładowane na Twoje konto w serwisie Triverna.pl, które możesz wykorzystać na rezerwacje w ciągu 3 miesięcy od ich przekazania. Nagroda w postaci Środków Triverna nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

12. Co się stanie z moim komentarzem po konkursie?

Zgłaszając się do konkursu, udzielasz Organizatorowi niewyłącznej licencji na wykorzystanie treści komentarza w komunikacji promocyjnej marki, np. w podsumowującym poście finałowym.

13. Co jeśli mam reklamację?

Reklamacje dotyczące konkretnego Etapu można zgłaszać mailowo na reklamacje@triverna.pl w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników tego Etapu. Reklamacje dotyczące całego konkursu – w terminie 14 dni od jego zakończenia. Szczegóły w cz. V Regulaminu.